

Referenz

VIP-Bereich WWK ARENA

Fortschrittlich und optisch ansprechende Klimatisierungslösung für den Business-Bereich des FC Augsburg



Eine passgenaue Klimalösung für den neuen VIP-Bereich der WWK ARENA

Pünktlich zum Anpfiff: Nach dem Umbau und der Vergrößerung des Business-Bereichs der WWK ARENA können sich die VIP-Kunden des FC Augsburg und ihre Gäste während und nach den Spielen in einem komplett neuen Ambiente wohlfühlen.

Damit auch ein angenehmes Raumklima zu diesem Wohlbefinden beiträgt, hat der Augsburger Klimafachbetrieb KlimaShop! zusammen mit S-Klima eine Komfortklimalösung für die unterschiedlichen offenen und geschlossenen Bereiche des neuen VIP-Bereichs sowie einige neue Funktionsräume umgesetzt. Während des Umbaus in nur drei Monaten wurden nachhaltige VRF-Multisplit-Klimageräte von Mitsubishi Heavy Industries installiert, die besonders effizient und somit auch kostensparend arbeiten.

Das Objekt

Der VIP-Bereich der im Jahr 2009 eröffneten WWK ARENA war in die Jahre gekommen und entsprach nicht mehr den Ansprüchen und Wünschen der Business-Kunden des FC Augsburg. Der Verein entschloss sich zu einem kompletten Umbau, um besser auf die Bedürfnisse der Gäste eingehen zu können. Gleichzeitig wurde der Bereich auf zwei Etagen um insgesamt rund 1.000 Quadratmeter erweitert. Im Obergeschoss entstanden eine ganzjährig nutzbare Dachterrasse mit Lounge-Charakter und der Premium Club. Im Erdgeschoss wurden der Business Club mit 360°-Bar, das Schwabenstüberl sowie der 1907 Club mit separatem Eingang eingerichtet.

Die Sponsoreneinnahmen sind für den FC Augsburg eine sehr wichtige Finanzierungsquelle, und der Umbau des VIP-Bereichs somit eine Investition in die Wettbewerbsfähigkeit des Vereins. Damit sich die exklusiven Kunden und ihre Gäste während ihres Aufenthalts wohl fühlen, gehörte eine Systemlösung für das richtige Raumklima von Anfang an mit zur Planung.

Die Herausforderung

Der Umbau des VIP-Bereichs begann nach dem letzten Heimspiel des FC Augsburg am 11.05.2019. Zum ersten Spiel der neuen Saison am 24.08.2019 sollte alles fertig sein. In dem engen Zeitrahmen von nur gut drei Monaten fanden die Erweiterung und der komplette Umbau des Bereichs statt. Um den Zeitplan für die Installation der Klimatechnik einhalten zu können, war eine sehr gute Abstimmung mit allen Gewerken und die termingenaue Anlieferung aller Geräte notwendig.

Die unterschiedlichen Nutzungsbereiche des neuen VIP-Bereichs mit großen und kleineren Flächen erfordern zudem eine komplexe Komfortklimalösung, die gleichzeitig möglichst nachhaltig und energieeffizient betrieben werden kann. Da an verschiedenen Stationen in dem VIP-Bereich Essen erwärmt und warmgehalten wird, muss das Klimasystem auch in der Lage sein, die teilweise hohen Luftfeuchtwerte durch den entstehenden Wasserdampf mit der Entfeuchtungsfunktion zu reduzieren.



Die Systemlösung

Der FC Augsburg beauftragte den Klimafachbetrieb KlimaShop! mit der Ausführung der Klimatechnik für den neuen Business-Bereich. Das Augsburger Unternehmen legt besonderen Wert auf intelligente Klimälösungen mit innovativen Produkten und nennt Klimaschutz und Nachhaltigkeit als Kern seiner Firmenphilosophie. Es wählte für den VIP-Bereich der WWK ARENA eine Systemlösung mit Geräten der KX-Serie von Mitsubishi Heavy Industries, deren Technologie eine besonders gute Energie- und Kosteneffizienz bietet. Die VRF-Multisplit-Raumklimageräte (Variable Refrigerant Flow) mit Vollinvertertechnologie sorgen für höchste Wirkungsgrade. Außerdem sind wie in einem Baukasten verschiedene Außen- und Innengeräte flexibel miteinander kombinierbar, so dass für die unterschiedlichen Räume des Business-Bereichs die jeweils optimale Lösung geplant und umgesetzt werden konnte. Die Luft-Luft-Wärmepumpen können nicht nur kühlen und entfeuchten, sondern auch bei bis zu -20°C Außentemperatur heizen.

Im Obergeschoss des neuen VIP-Bereichs mit dem Premium Club wurden ein FDC 680 KXE6 Klima-Außengerät mit einer Kühlleistung von 68,0 kW und Heizleistung von 73,0 kW mit 14 FDTC 56 Euroraster-Deckenkassetten mit Komfortpaneelen kombiniert. Die untere Ebene wird durch zwei FDC 680 KXE6 Außengeräte mit zwei Kreisläufen für den Süd- und Nordbereich klimatisiert, an die insgesamt 17 Euroraster-Deckenkassetten des Typs FDTC 36 und 20 des Typs FDTC 56 angeschlossen sind.



Die unterschiedlichen Leistungen von 2,8 kW und 3,2 kW sowie 5,6 kW und 6,3 kW der Innengeräte ermöglichen eine passgenaue Klimatisierung der verschiedenen Bereiche und Räume. Die vierseitig ausblasenden Deckenkassetten arbeiten dabei sehr leise. Vier individuell einstellbare Haupt-Pendellamellen sorgen für eine optimale Luftverteilung im Raum. Alle Deckenkassetten wurden zudem mit Komfortpaneelen ausgestattet. Die vier weiteren Speziallamellen werden mit den Hauptlamellen synchronisiert und reduzieren Zugluft. Damit sich die Innengeräte optisch besser in die dunkle Deckengestaltung des neuen VIP-Bereichs einpassen, wurden sie vor Einbau schwarz lackiert.

Gleichzeitig mit dem Business Club wurde auch der Funktionsbereich des Vereins erweitert. In der unteren Ebene entstanden Räume für die Trainer, Physiotherapie, zum Schlafen und Umkleiden, die ebenfalls von KlimaShop! ausgestattet wurden. Je nach Raumgröße installierte der Klimafachbetrieb insgesamt 16 Deckenkassetten der Typen FDTC 28 und FDTC 36, die von zwei FDC 224 KXZPE1 VRF-Geräten in einem Nord- und einem Südkreislauf versorgt werden. Die Geräte leisten 2,8 kW und 3,2 kW beziehungsweise 3,6 kW und 4,0 kW und sorgen mit Komfortpaneelen auch hier für ein angenehmes Raumklima. Sie können komfortabel über eine zentrale Touch-Kabelfernbedienungen gesteuert werden.





Durch die flexible Kombination von Außen- und Innengeräten konnte für jeden Raum – wie hier für den 1907 Club – die jeweils optimale Lösung geplant und umgesetzt werden.

Das Ergebnis

Nach dem Umbau erstrahlt der VIP-Bereich der WWK ARENA im neuen Glanz und konnte pünktlich zum ersten Spiel der Saison eingeweiht werden. Die gemütliche und warme Atmosphäre in den Vereinsfarben rot und grün, verschiedenen Grautönen und Holzoptik lädt zum Verweilen ein. Die Klimалösung von KlimaShop! und S-Klima trägt dabei wesentlich zum besseren Raumgefühl bei. Das modulare System ermöglicht eine individuelle und

perfekt abgestimmte Klimatisierung und passt sich optisch unauffällig in das neue Wohlfühlambiente ein. Die hohe punktuelle Luftfeuchte, die durch das Warmhalten und Servieren der Speisen entsteht, kann die Klimaanlage problemlos im Betriebsmodus „Entfeuchten“ bewältigen – und das zum Teil, ohne dass die Funktion Kühlen aktiviert war. Gleichzeitig senken die Betreiber mit der neuen effizienten Klimалösung auch erheblich ihre Energiekosten.

Projektüberblick

Bauherr:

FC Augsburg

Projektumsetzung:

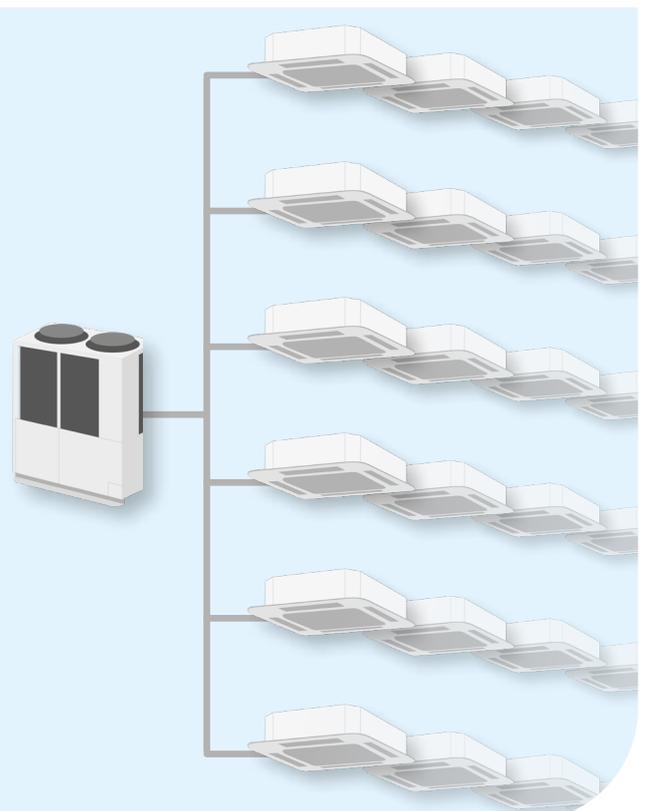
KlimaShop! GmbH

Aufgabe:

Passgenaue Klimatisierung der unterschiedlichen Räume und Funktionsbereiche des Business-Bereichs der WWK ARENA.

Herausforderung:

Innerhalb von nur 3 Monaten sollte eine möglichst nachhaltige und energieeffiziente Klimалösung installiert werden, die gleichzeitig erhöhte Luftfeuchtigkeit reduzieren kann.



Die Systemkomponenten:

Die KX-Serie lässt in puncto Komfort, Behaglichkeit und Energieeffizienz keine Wünsche offen. Innen- und Außengeräte können nahezu unbegrenzt miteinander kombiniert und zentral oder dezentral gesteuert und überwacht werden.



FDC 680 KXE6 Klima-Außengerät
Die wartungsarmen KX-Außengeräte von Mitsubishi Heavy Industries für 2-Leiter-Systeme bringen große Leistung auf kleiner Stellfläche.



FDTC Deckenkassette
Die Deckenkassette im Euroraster zum Heizen und Kühlen ist mit einem Komfortpaneel ausgestattet.



Zentralfernbedienung SC-SL4-AE
Die 9" große Touchscreen-Zentralfernbedienung ist für die Einzel-, Gruppen- und Zonensteuerung von bis zu 128 Geräten geeignet.

Das **Komfortpaneel** führt die Luft entlang der Decke und sorgt so für eine komfortablere Verteilung.

